



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)  
**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES/ DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

**MAESTRO: LIC. JORGE GALEAZZI ALVARADO**

SEMESTRE 2021-2 GRUPO: 9301

PLAN DE TRABAJO DE LA MATERIA:

**HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO II (1877-2015)**

**SUA**

SÁBADO DE 08:00 A 09:30 (\*\*) SALÓN: VIRTUAL (*GOOGLE MEET*)

(4º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN)

- **Clave de la materia:** 2403.
- *Relación con otras asignaturas:* PROCESOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA HISTORIA DE MÉXICO I (13201876).



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)  
**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



## INVENTARIO DEL CONTENIDO

### Contenidos de la asignatura:

- 1 El Porfiriato (1877 – 1911).
- 2 La Revolución (1910 – 1940).
- 3 El periodo 1940 – 1970.
- 4 Del sexenio de la apertura a la derrota del Partido revolucionario Institucional (PRI).

### Objetivo general:

El alumno será capaz de comprender la importancia del estudio, desde perspectivas históricas, de la evolución de los procesos de comunicación en México, y en el marco general del mundo, desde el último tercio del siglo XIX y hasta el inicio del siglo XXI. Conocerá la importancia de los procesos de comunicación sobre todo desde el surgimiento de los medios audiovisuales / electrónicos (cine, radio, televisión, informática, etc.), sin dejar de lado otras posibilidades de comunicación colectiva que también constituyen formas de construcción de ciudadanía, identidad, imaginarios sociales, etc., independientemente de los medios y las técnicas involucradas.

### Objetivos de aprendizaje:

#### El alumno

1. Desarrollará la capacidad de analizar y reflexionar sobre los procesos, los medios, las estrategias y los protagonistas de la comunicación colectiva como procesos históricos complejos.
2. Establecerá relaciones entre redes de poder (político, económico y religioso), y uso de medios y estrategias de comunicación social de finales del siglo XIX y hasta la actualidad.
3. Comprenderá las formas en que se transformó el imaginario nacional mexicano, con base en procesos, medios y estrategias político - ideológicas de comunicación colectiva, del Porfiriato al México revolucionario.
4. Analizará críticamente las formas en que los procesos de comunicación colectiva en México, dirigidos desde el poder en sus diversas expresiones, han construido todo un sistema de representaciones sociales que contribuyeron a configurar la identidad nacional mexicana y la cultura general del país en sus diversas expresiones.



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)  
**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



**5. Mantendrá una constante comunicación con el profesor por What's App, para ello un servidor proporciona su número:**

**55-37-19-65-80**

El alumno mandará un mensaje, escribiendo su nombre y el nombre de nuestra materia. Para posteriormente crear un grupo, donde se atenderán dudas o temas exclusivos de la asignatura.

Este contacto será importante, ya que se dará a conocer por dicho medio las invitaciones para entrar a las sesiones de *GOOGLE MEET*, cada quince días, la asistencia se evaluarán porcentualmente al final del semestre.



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)

**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado

**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



### I. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Número de sesión	Unidad de aprendizaje/contenidos	Actividades de aprendizaje	Fuentes de consulta básica	Fuentes de consulta adicionales
1ª 6 de marzo de 2021	<b>TEMA I</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación del curso.</li><li>• Forma de trabajo y evaluación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acuerdos de grupo para sondear los intereses, expectativas y dudas.</li><li>• Introducción a la Unidad I.</li><li>• Se presenta cuestionario #1 para entregar en la 2ª sesión.</li></ul>		
2ª 20 de marzo	<b>TEMA I</b> <b>El Porfiriato (1877 - 1911)</b> 1.1 La infraestructura comunicacional y la primera integración nacional (ferrocarril, telégrafo, teléfono y correos, etc.) 1.2 La comunicación periodística durante la dictadura 1.2.1 La diversidad de la prensa, en la capital y en el interior del país. 1.2.2 La legislación de la prensa (entre la regulación, la subvención y la represión).	<ul style="list-style-type: none"><li>* Exposición grupal (Cuestionario #1).</li><li>* Entrega de cuestionario #1.</li><li>* Lectura de la bibliografía básica.</li><li>* Lectura de la bibliografía complementaria.</li><li>* Discusión en clase de los conceptos.</li></ul>	Meyer, Lorenzo/Bizberg Ilán: UNA HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE MÉXICO. Océano, México 2009.  Galeazzi Alvarado, Jorge; HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO II. Tecnológico de México A.C, México, 2005.  Reed torres, Luis y Ruíz Castañeda, Ma. Del Carmen: EL PERIODISMO EN MÉXICO, 500 AÑOS DE HISTORIA. EDAMEX, MÉXICO, 1998.	José Agustín, TRAGICOMEDIA MEXICANA, Tomo I y II, Editorial Planeta, México, 1990



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)

**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado

**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



	<p>1.3 Otras formas impresas de comunicación y creación de cultura colectiva y ciudadanía.</p> <p>1.3.1 La importancia de la prensa satírica</p> <p>1.3.2 Las culturas del grabado, la historieta y el cartel, etc., en la conformación identitaria.</p>			
<p>3ª</p> <p>3 de abril</p>	<p>1.4 De la fotografía y el fonógrafo al cinematógrafo y la cultura audiovisual.</p> <p>1.4.1 El cine como instrumento del poder y registro de la vida cotidiana.</p> <p>1.4.2 El primer cine de ficción junto a otros entretenimientos y dispositivos: fotografía, fonógrafo.</p> <p>1.5 Otras prácticas sociales de consumo cultural y comunicación.</p> <p>1.5.1 Las élites y sus entretenimientos: teatro, ópera, opereta y zarzuela.</p> <p>1.5.2 Los sectores</p>	<p>* Exposición grupal (cuestionarios #2).</p> <p>* Entrega de cuestionarios #2.</p> <p>* Lectura de la bibliografía básica.</p> <p>* Lectura de la bibliografía complementaria.</p> <p>* Discusión en clase de los conceptos.</p>	<p>Fomento Cultural BANAMEX, CONACULTA, OCESA, <b>200 AÑOS DEL ESPECTÁCULO EN LA CIUDAD DE MÉXICO</b>; Trilce Ediciones, México, 2010.</p> <p><b>Visualizar:</b>  <a href="http://blogvecindad.com/mini-historia-del-comic-mexicano-del-sigloxvi-a-1968-2/">http://blogvecindad.com/mini-historia-del-comic-mexicano-del-sigloxvi-a-1968-2/</a></p>	<p>REED TORRES, LUIS Y RUÍZ CASTAÑEDA, MA. DEL CARMEN: <i>EL PERIODISMO EN MÉXICO, 500 AÑOS DE HISTORIA</i>. EDAMEX, MÉXICO, 1998.</p>



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)

**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado

**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



	populares y sus entretenimientos: circo, carpa, ferias y verbenas populares (jamaicas, kermeses y otras).			
4 <sup>a</sup> 17 de abril	<p><b>TEMA II</b>  <b>La Revolución (1910 - 1940)</b></p> <p>2.1 La prensa como protagonista del proceso revolucionario</p> <p>2.1.1 La prensa de carácter conservador, de derecha. De su papel en la caída de Madero a los afanes golpistas y fascistas contra Lázaro Cárdenas.</p> <p>2.1.2 Carácter visual: la caricatura política.</p> <p>2.1.3 La evolución de la cultura de consumo periodístico en la sociedad mexicana. Del periódico a las revistas de contenido político.</p> <p>2.2 La evolución del cine mexicano de la etapa muda al primer cine</p>	<p>* Exposición grupal (cuestionario #3).</p> <p>* Entrega de cuestionario #3.</p> <p>* Lectura de la bibliografía básica.</p> <p>* Lectura de la bibliografía complementaria.</p> <p>* Discusión en clase de los conceptos.</p>	<p>Enrique Krauze, LA PRESIDENCIA IMPERIAL, Editorial Tusquets Editores, México, 2009.</p> <p>Meyer, Lorenzo/Bizberg Ilán: UNA HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE MÉXICO. Océano, México 2009.</p> <p>Galeazzi Alvarado, Jorge; ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y POLÍTICA DE MÉXICO, Ediciones Quinto Sol S.A. de C.V., México, 2014.</p> <p>José Agustín, TRAGICOMEDIA MEXICANA, Tomo I, Editorial Planeta, México, 1990.</p> <p>Galeazzi Alvarado, Jorge; HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO II. Tecnológico de México A.C, México, 2005. Descargar de la página. <a href="http://galeazzi.jimdo.com">galeazzi.jimdo.com</a></p> <p><b>Visualizar:</b>  <a href="http://blogvecindad.com/mini-historia-del-comic-mexicano-del-sigloxvi-a-1968-2/">http://blogvecindad.com/mini-historia-del-comic-mexicano-del-sigloxvi-a-1968-2/</a></p>	<p>Romo, Cristina. ONDAS, CANALES Y MENSAJES. UN PERFIL DE LA RADIO EN MÉXICO, México, ITESO, 1991.</p>



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)  
**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



	<p>sonoro.</p> <p>2.2.1 Entre el documental de los hechos revolucionarios, al documental oficialista – propagandístico de la Revolución Mexicana para el extranjero.</p> <p>2.2.2 El cine mudo de ficción en México.</p> <p>2.2.3 La sonorización y la forja de una industria fílmica artesanal en el decenio de los años treinta.</p>		<p>Mejía Barquera, Fernando, HISTORIA MÍNIMA DE LA RADIO EN MÉXICO (1920-1996). Descargar de la página. galeazzi.jimdo.com</p> <p>Mejía Barquera, Fernando; HISTORIA MÍNIMA DE LA TV –EN EL MUNDO Y MÉXICO. Descargar de la página web: galeazzi.jimdo.com</p> <p>Ayala Blanco, J. <i>LA AVENTURA DEL CINE MEXICANO</i>, México, Edit. Era, 1992.</p> <p><a href="https://jpmejiamaza.wordpress.com/tag/revolucion/">https://jpmejiamaza.wordpress.com/tag/revolucion/</a></p>	
<p>5ª</p> <p>8 de mayo</p>	<p>2.3 La comunicación colectiva y el nacionalismo revolucionario.</p> <p>2.3.1 El muralismo, el arte popular y la comunicación para las masas.</p> <p>2.3.2 La Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios (LEAR) frente a la cultura europeizada y cosmopolita de las élites.</p> <p>2.4 El constitucionalismo y la primera legislación de la comunicación en México.</p>	<p>* Exposición grupal (cuestionario #4).</p> <p>* Entrega de cuestionario #4.</p> <p>* Lectura de la bibliografía básica.</p> <p>* Lectura de la bibliografía complementaria.</p> <p>* Discusión en clase de los conceptos.</p>	<p>Enrique Krauze, <i>LA PRESIDENCIA IMPERIAL</i>, Editorial Tusquets Editores, México, 2009.</p> <p>Galeazzi Alvarado, Jorge; <i>ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y POLÍTICA DE MÉXICO</i>, Ediciones Quinto Sol S.A. de C.V., México, 2014. (OBLIGATORIO).</p> <p>José Agustín, <i>TRAGICOMEDIA MEXICANA</i>, Tomo I y II, Editorial Planeta, México, 1990.</p> <p>Meyer, Lorenzo/Bizberg Ilán: <i>UNA HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE MÉXICO</i>. Océano, México 2009.</p> <p>Galeazzi Alvarado, Jorge; <i>HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO II. Tecnológico de México A.C.</i>, México, 2005. Descargar de la página.</p>	<p>Fernández Christlieb, Fátima. <i>LA RADIO MEXICANA. CENTRO Y REGIONES</i>, México, Juan Pablos Editor, 1997.</p> <p>Miró, Juan José. <i>LA TELEVISIÓN Y EL PODER POLÍTICO EN MÉXICO</i>, MÉXICO, Edit. Diana, 1997.</p> <p>Pérez Espino, Efraín. “EL MONOPOLIO DE LA TELEVISIÓN COMERCIAL EN MÉXICO”, en <i>Revista Mexicana de Sociología</i>, Núm.4/79, sept-oct, 1979, pp. 1435-1468, UNAM.</p> <p>Romo, Cristina. <i>Ondas, Canales y</i></p>



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)  
**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



	<p>2.4.1 De las leyes de censura fílmica con De la Huerta y Carranza a la intervención cardenista en la industria fílmica sonora.</p> <p>2.4.2 La Constitución, la Ley de imprenta y la Ley de comunicaciones eléctricas (Radio).</p> <p>2.5 El primer gran poder mediático en México. La era dorada de la XEW y la gestación del poder empresarial de los medios electrónicos en México.</p>		<p><a href="http://galeazzi.jimdo.com">galeazzi.jimdo.com</a></p> <p>Mejía Barquera, Fernando, HISTORIA MÍNIMA DE LA RADIO EN MÉXICO (1920-1996). Descargar de la página web: <a href="http://galeazzi.jimdo.com">galeazzi.jimdo.com</a></p> <p>REVISTA NUEVO CINE, año II, núm. 7, México, agosto de 1962.</p> <p><a href="http://www.elem.mx/estgrp/datos/16">http://www.elem.mx/estgrp/datos/16</a></p> <p><a href="http://www.razonypalabra.org.mx/leyes/index.html">http://www.razonypalabra.org.mx/leyes/index.html</a></p>	<p>Mensajes. Un perfil de la radio en México, México, ITESO, 1991.</p>
<p>6<sup>a</sup> 29 de mayo</p>	<p><b>TEMA III</b>  <b>El periodo 1940 – 1970</b>            3.1 La época de oro del cine mexicano (1936 – 1955).            3.1.1 El cine mexicano, el nacionalismo, la propaganda bélica y el panamericanismo.            3.1.2 La crisis y decadencia del cine mexicano en la segunda posguerra.            3.2 La evolución de la industria radiofónica y de la televisión en</p>	<p>*Exposición grupal (cuestionario #5).</p> <p>* Entrega del cuestionario #5.</p> <p>* Lectura de la bibliografía básica.</p> <p>* Lectura de la bibliografía complementaria.</p> <p>*Discusión en clase de los conceptos.</p>	<p>Enrique Krauze, LA PRESIDENCIA IMPERIAL, Editorial Tusquets Editores, México, 2009.</p> <p>Galeazzi Alvarado, Jorge; ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y POLÍTICA DE MÉXICO, Ediciones Quinto Sol S.A. de C.V., México, 2014. (OBLIGATORIO).</p> <p>José Agustín, TRAGICOMEDIA MEXICANA, Tomo I y II, Editorial Planeta, México, 1990.</p> <p>Galeazzi Alvarado, Jorge; HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO II. Tecnológico de México A.C, México, 2005. Descargar de la página. <a href="http://galeazzi.jimdo.com">galeazzi.jimdo.com</a></p>	<p>Rodríguez Castañeda, Rafael; <i>PRENSA VENDIDA</i>, México, Grijalbo, 1993.</p> <p>Meyer, Lorenzo/Bizberg Ilán: <i>UNA HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE MÉXICO</i>. Océano, México 2009.</p> <p>PUBLICACIONES PERIÓDICAS EN LA HISTORIA DE MÉXICO, México, IIE, UNAM, 1994.</p> <p>Villegas Maldonado, A. EL PENSAMIENTO MEXICANO EN EL</p>





F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)

**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado

**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



	<p>México.</p> <p>3.2.1 El gran poder de las cadenas XEW y XEQ y la radiodifusión en el interior del país.</p> <p>3.2.2 El surgimiento, desarrollo y consolidación de la industria televisiva. De la dispersión al primer monopolio.</p> <p>3.3 La evolución y desarrollo de la comunicación periodística.</p> <p>3.3.1 La cultura de consumo de prensa y consumo de revistas de carácter político.</p> <p>3.3.2 La relación prensa – Estado: Entre la prensa cortesana, subsidiada y maniatada y los órganos de control: PIPSA y la SEGOB.</p> <p>3.3.3 Dinámicas de la organización interna de la empresa periodística.</p>		<p>Mejía Barquera, Fernando, HISTORIA MÍNIMA DE LA RADIO EN MÉXICO (1920-1996). Descargar de la página web: <a href="http://galeazzi.jimdo.com">galeazzi.jimdo.com</a></p> <p>Mejía Barquera, Fernando; HISTORIA MÍNIMA DE LA TV –EN EL MUNDO Y MÉXICO.</p> <p>Reed Torres, Luis y Ruíz Castañeda, Ma. Del Carmen: EL PERIODISMO EN MÉXICO, 500 AÑOS DE HISTORIA. EDAMEX, MÉXICO, 1998. Descargar de la página web: <a href="http://galeazzi.jimdo.com">galeazzi.jimdo.com</a></p> <p>Ruiz Castañeda, María del Carmen, LA PRENSA, Pasado y presente de México, UNAM, México, 1987. <a href="http://www.clasesdeperiodismo.com/">http://www.clasesdeperiodismo.com/</a></p>	<p>SIGLO XX, México, FCE, 1993.</p>
--	---	--	---	-------------------------------------



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)

**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado

**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



<p>7ª 12 de junio</p>	<p>3.4 La evolución de la legislación en materia de comunicación colectiva en México.  3.4.1 De la Ley de cinematografía de 1949 a las legislaciones de cine contemporáneas.  3.4.2 La Ley Federal de Radio y Televisión (1960) y la resistencia de los sectores empresariales.  3.5 Las culturas de consumo del comic, las historietas y las revistas del corazón en el ámbito de la cultura popular de entretenimiento.  3.6 La presencia mediática transnacional en México. La televisión importada, las agencias de información y el desarrollo de la industria y agencias de publicidad.  3.7 Otras formas de comunicación colectiva y prácticas de consumo cultural.  3.7.1 La evolución del teatro en México. Entre el teatro nacional y el teatro importado.</p>	<p>* Exposición grupal (cuestionario #6).  * Entrega del cuestionario #6.  * Lectura de la bibliografía básica.  * Discusión en clase de los conceptos.</p>	<p>Enrique Krauze, LA PRESIDENCIA IMPERIAL, Editorial Tusquets Editores, México, 2009.  Galeazzi Alvarado, Jorge; ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y POLÍTICA DE MÉXICO, Ediciones Quinto Sol S.A. de C.V., México, 2014. (OBLIGATORIO).  José Agustín, TRAGICOMEDIA MEXICANA, Tomo II y III, Editorial Planeta, México, 1990.  Mejía Barquera, Fernando, HISTORIA MÍNIMA DE LA RADIO EN MÉXICO (1920-1996). Descargar de la página web: galeazzi.jimdo.com  Mejía Barquera, Fernando; HISTORIA MÍNIMA DE LA TV –EN EL MUNDO Y MÉXICO. Descargar de la página web: galeazzi.jimdo.com  Meyer, Lorenzo/Bizberg Ilán: UNA HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE MÉXICO. Océano, México 2009.  Vega, Patricia: PERIODISMO MEXICANO EN UNA NUEZ. TRILCE, México, 2006.</p>	<p>Rodríguez Castañeda, Rafael; <i>PRENSA VENDIDA</i>, México, Grijalbo, 1993.  Torres, A. Francisco J. EL PERIODISMO MEXICANO. ARDUA LUCHA POR SU INTEGRIDAD, MÉXICO, Edit. Diálogo Abierto, Comunicación, 1997.  Camarillo Carbajal, Teresa. EL SINDICATO DE PERIODISTAS, UNA UTOPIA MEXICANA, México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM, 1988.  CONDICIONES LABORALES DE LAS Y LOS PERIODISTAS, UN ACERCAMIENTO, Coedición CIMAC, Comunicación e Información de la Mujer, AC y Fundación Friedrich Ebert. Primera edición 2008. Descargar de la página web: galeazzi.jimdo.com</p>
---------------------------	--	---	---	---



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)

**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado

**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301

	3.7.2 Otras prácticas sociales de socialización – aculturación: museos, festivales y ferias regionales.			
ga 26 de junio	<p><b>TEMA IV</b>  <b>Del sexenio de la apertura a la derrota del PRI.</b></p> <p>4.1 La evolución de la comunicación colectiva en México. Del sexenio de la apertura a la derrota del PRI.</p> <p>4.1.1 El surgimiento de nuevos estilos periodísticos.</p> <p>4.1.2 Prensa gráfica y caricatura política.</p> <p>4.1.3 La televisión del Estado frente al monopolio de Televisa y el posterior duopolio de Televisa y TV Azteca.</p> <p>4.2 Periodismo oficioso en televisión: el caso de 24 horas</p> <p>4.3 Las luchas por la legislación de la comunicación en México.</p>	<p>* Exposición grupal (cuestionario #7).</p> <p>* Entrega del cuestionario #7.</p> <p>* Lectura de la bibliografía básica.</p> <p>* Lectura de la bibliografía complementaria.</p> <p>* Discusión en clase de los conceptos.</p>	<p>Enrique Krauze, LA PRESIDENCIA IMPERIAL, Editorial Tusquets Editores, México, 2009.</p> <p>Galeazzi Alvarado, Jorge; ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y POLÍTICA DE MÉXICO, Ediciones Quinto Sol S.A. de C.V., México, 2014. (OBLIGATORIO).</p> <p>José Agustín, TRAGICOMEDIA MEXICANA, Tomo II y III, Editorial Planeta, México, 1990.</p> <p>Mejía Barquera, Fernando, HISTORIA MÍNIMA DE LA RADIO EN MÉXICO (1920-1996). Descargar de la página web: galeazzi.jimdo.com</p> <p>Mejía Barquera, Fernando; HISTORIA MÍNIMA DE LA TV –EN EL MUNDO Y MÉXICO. Descargar de la página web: galeazzi.jimdo.com</p> <p>Meyer, Lorenzo/Bizberg Ilán: UNA HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE MÉXICO. Océano, México 2009.</p> <p>Vega, Patricia: PERIODISMO MEXICANO EN UNA NUEZ. TRILCE, México, 2006.</p>	<p>Instituto de Investigaciones Bibliográficas. Las Publicaciones Periódicas en la Historia de México, México, IIE, UNAM, 1994.</p> <p>Rodríguez Castañeda, Rafael; <i>PRENSA VENDIDA</i>, México, Grijalbo, 1993.</p> <p>Galeazzi Alvarado, Jorge; <b>EL VIDEO COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: EL CASO DEL TECNOLÓGICO DE MÉXICO A.C. (INCORPORADO AL IPN)</b>. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. México. 2007.</p>



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)

**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



<p>4.3.1 De la Ley Federal de Radio y Televisión (1960) y su Reglamento (1972) a la condonación del gobierno foxista, el proyecto de la Le Televisa la disputa por las telecomunicaciones.</p> <p>4.3.2 De la Ley reformada de la industria cinematográfica (1951) a las nuevas legislaciones de cinematografía y las disputas por la distribución y la exhibición.</p>		<p>Reed Torres, Luis y Ruíz Castañeda, Ma. Del Carmen: EL PERIODISMO EN MÉXICO, 500 AÑOS DE HISTORIA. EDAMEX, México, 1998.</p>	
<p>4.4 La evolución de la cultura colectiva de la comunicación en los contextos de la guerra fría y el desarrollo estabilizador.</p> <p>4.4.1 Los géneros cinematográficos en México y su relación con otras industrias culturales (música, historieta, televisión, etc.)</p> <p>4.4.2 Los géneros televisivos y el gran poder transnacional de</p>	<p>* Exposición grupal (Cuestionario #8).</p> <p>* Entrega de cuestionario #8.</p> <p>* Lectura de la bibliografía básica.</p> <p>* Discusión en clase de los conceptos.</p>	<p>Galeazzi Alvarado, Jorge; ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y POLÍTICA DE MÉXICO, Ediciones Quinto Sol S.A. de C.V., México, 2014. (OBLIGATORIO).</p> <p>Vega, Patricia: PERIODISMO MEXICANO EN UNA NUEZ. TRILCE, México, 2006.</p> <p>Reed Torres, Luis y Ruíz Castañeda, Ma. Del Carmen: EL PERIODISMO EN MÉXICO, 500 AÑOS DE HISTORIA. EDAMEX, México, 1998. 5.</p> <p><a href="http://www.mexicomaxico.org/Voto/4A/fox4a.htm">http://www.mexicomaxico.org/Voto/4A/fox4a.htm</a></p> <p><a href="http://www.sexenio.com.mx/articulo.php?id=8171">http://www.sexenio.com.mx/articulo.php?id=8171</a></p>	<p><b>GOBIERNO DE VICENTE FOX</b>  <a href="http://www.mexicomaxico.org/Voto/4A/fox4a.htm">http://www.mexicomaxico.org/Voto/4A/fox4a.htm</a></p> <p><b>GOBIERNO DE CALDERON</b>  <a href="http://presidentes.mx/presidentes/felipe-calderon-hinojosa/">http://presidentes.mx/presidentes/felipe-calderon-hinojosa/</a></p>



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)  
**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



<p>la telenovela mexicana.  4.5 La evolución del orden informativo y comunicacional internacional y su impacto en México.  4.5.1 La etapa de la convergencia tecnológica satélite, telefonía, informática, etc.), y el debate internacional sobre las telecomunicaciones.  4.5.2 La era de la comunicación vía internet, las redes sociales digitales, y las nuevas prácticas sociales de comunicación, consumo de información e interacción social en México.  4.6 La evolución del orden informativo y la comunicacional internacional y su impacto en México.  4.6.1 Las nuevas cadenas de televisión y el apagón analógico. 4.6.2 Servicios de internet y competencia  4.6.3 Servicios de</p>		<p><a href="http://presidentes.mx/presidentes/felipe-calderon-hinojosa/">http://presidentes.mx/presidentes/felipe-calderon-hinojosa/</a></p> <p>Villamil, Jenaro, LA CAÍDA DEL TELEPRESIDENTE: de la imposición de las reformas a la indignación social. Grijalbo, México, 2015. <b>OBLIGATORIO.</b></p> <p><a href="http://homozapping.com.mx/2015/07/caso-aristegui-mvs-poder-judicial-arrodillado-ante-el-presidente-segundaparte/#sthash.AdahxBFn.qSlzrCxc.dpuf">http://homozapping.com.mx/2015/07/caso-aristegui-mvs-poder-judicial-arrodillado-ante-el-presidente-segundaparte/#sthash.AdahxBFn.qSlzrCxc.dpuf</a> 8.  <a href="http://homozapping.com.mx/2015/07/">http://homozapping.com.mx/2015/07/</a></p> <p>Clara Luz Álvarez, Investigadora del Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM.  <b>@claraluzalvarez</b>  <b>claraluzalvarez@gmail.com</b></p> <p><a href="http://www.presidencia.gob.mx/6-ejes-de-la-reforma-en-telecomunicaciones/">http://www.presidencia.gob.mx/6-ejes-de-la-reforma-en-telecomunicaciones/</a></p> <p><a href="http://www.jornada.unam.mx/2013/09/15/opinion/016a1pol">http://www.jornada.unam.mx/2013/09/15/opinion/016a1pol</a></p> <p><a href="http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2013/09">http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2013/09</a></p>	
---	--	---	--



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)

**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



	<p>telefonía fija y móvil.</p> <p><b>“ ENRIQUE PEÑA NIETO (EPN), EL RETORNO DEL PRI 2012-2018 ”</b></p> <p>4.7. Surgimiento de un nuevo estilo de periodismo.</p> <p>4.8.Reformas:</p> <p>a) Educativa.</p> <p>b) Energética.</p> <p>c) Fiscal.</p> <p>d) Telecomunicaciones</p> <p>4.9. El caso Aristegui.</p>			<p><b>REFORMA ENERGÉTICA</b>  <a href="http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/08/07/912575">http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/08/07/912575</a>  <a href="http://aristeguinoticias.com/2107/mexico/10-cosas-que-cambiaran-con-la-reforma-energetica/">http://aristeguinoticias.com/2107/mexico/10-cosas-que-cambiaran-con-la-reforma-energetica/</a></p> <p><b>LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN 2014</b>  <a href="http://telecomysociedad.blogspot.mx/">http://telecomysociedad.blogspot.mx/</a>  <a href="http://biblio.juridicas.unam.mx/revista/HechosyDerechos/cont/20/art26.htm">http://biblio.juridicas.unam.mx/revista/HechosyDerechos/cont/20/art26.htm</a>  <a href="http://biblio.juridicas.unam.mx/revista/HechosyDerechos/cont/20/art25.htm">http://biblio.juridicas.unam.mx/revista/HechosyDerechos/cont/20/art25.htm</a></p> <p>***<a href="http://mexico.cnn.com/nacional/2014/07/09/20-puntos-clave-en-las-nuevas-leyes-sobre-telecomunicaciones">http://mexico.cnn.com/nacional/2014/07/09/20-puntos-clave-en-las-nuevas-leyes-sobre-telecomunicaciones</a>***</p> <p>PRESENTA EPN REFORMA A LEY DE TELECOMUNICACIONES, Excélsior, 11/03/2013. 15. PUBLICAN REFORMA A LEY DE TELECOMUNICACIONES, Notimex, 11 Junio, 2013 16.</p>
--	---	--	--	---



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)  
**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo: 9301**



	<b>EVALUACIÓN FINAL</b>	<b>Cumple con los 8 cuestionarios</b>	<b>Se informará por SIAE y el grupo de What's App.</b>	
--	-------------------------	---------------------------------------	--	--

### II. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

✓ ASISTENCIA	20 %
✓ CUESTIONARIOS (8 TOTALES).	40 %
✓ PARTICIPACIÓN	40 %

### III. ACREDITACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Tolerancia de entrada 15 min.
- **La participación oral** en clase se tomara en cuenta siempre y cuando, su participación se sustente en fuentes bibliográficas, coherencia (sin ambigüedades), y de acuerdo a los visto en clase o bien, contestando lo que se le pregunta.
- Entregar los trabajos el día señalado, no se aceptarán trabajos fuera de tiempo. Los trabajos se entregarán en letra Arial de 12 puntos, interlineado de 1.5, en hojas tamaño carta. Escribiendo en el ángulo superior izquierdo los datos de identificación personal y de la materia.



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)

**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



- Todos los trabajos y tareas deberán tener buena ortografía literal, puntual, metodológica y acentual, de no ser así, **por cada tres errores de ortografía se bajará un punto en la calificación del trabajo**. Se sugiere que el alumno consulte la siguiente bibliografía:
  - ✓ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. **ORTOGRAFÍA DE LA LENGUA ESPAÑOLA**. Madrid: Espasa Calpe, 1999.
  - ✓ citas-formatos-MLA-APA. Descargar de la página web: [galeazzi.jimdo.com](http://galeazzi.jimdo.com)
  - ✓ MAQUEO, Ana María. **ORTOGRAFÍA**. México: Limusa, 2005.
  - ✓ Baena Paz, Guillermina. **MANUAL PARA ELABORAR TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**. Editores Mexicanos Unidos. México, 1980.
  - ✓ Baena Paz, Guillermina; y Montero, Sergio. **TESIS EN 30 DÍAS**. Editores Mexicanos Unidos. México, 21ª Reimpresión, 2004.

#### IV. FUENTES DE CONSULTA BÁSICA

- Galeazzi Alvarado, Jorge; **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y POLÍTICA DE MÉXICO**, Ediciones Quinto Sol S.A. de C.V., México, 2014. **OBLIGATORIO**
- Villamil, Jenaro, **LA CAÍDA DEL TELEPRESIDENTE: de la imposición de las reformas a la indignación social**. Grijalbo, México, 2015.
- REED TORRES, LUIS Y RUIZ CASTAÑEDA, MA. DEL CARMEN: **EL PERIODISMO EN MÉXICO, 500 AÑOS DE HISTORIA**. EDAMEX, MÉXICO, 1998. Descargar de la página web: [galeazzi.jimdo.com](http://galeazzi.jimdo.com)
- Enrique Krauze, **LA PRESIDENCIA IMPERIAL**, Editorial Tusquets Editores, México, 2009.
- Rodríguez Castañeda, Rafael; **PRENSA VENDIDA**, México, Grijalbo, 1993.
- Meyer, Lorenzo/Bizberg Ilán: **UNA HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE MÉXICO**. Océano, México 2009. Descargar de la página web: [galeazzi.jimdo.com](http://galeazzi.jimdo.com)
- José Agustín, **TRAGICOMEDIA MEXICANA**, Tomos I, II y III, Editorial Planeta, México, 1990.
- Mejía Barquera, Fernando, **HISTORIA MÍNIMA DE LA RADIO EN MÉXICO (1920-1996)**. Descargar de la página web: [galeazzi.jimdo.com](http://galeazzi.jimdo.com)
- Mejía Barquera, Fernando; **HISTORIA MÍNIMA DE LA TV –EN EL MUNDO Y MÉXICO**. Descargar de la página web: [galeazzi.jimdo.com](http://galeazzi.jimdo.com)
- Vega, Patricia: **PERIODISMO MEXICANO EN UNA NUEZ**. TRILCE, México, 2006.

Comentado [JGA1]:





F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)  
**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



## V. FUENTES COMPLEMENTARIAS

### Unidad 1. El Porfiriato (1877 – 1911)

- Bartra, Armando, *Regeneración 1900-1918*, México, Edit. HADISE, S.A., 1972.
- Cano Andaluz, A. y otros, *Las publicaciones periódicas y la historia de México*, México, Hemeroteca Nacional, IIB, UNAM, 1994.
- Castillo Troncoso, Alberto del, *Entre la moralización y el sensacionalismo. El surgimiento del reportaje policiaco en la ciudad de México 1899-1910*, México, ENAH / División de estudios 1993.
- Dávalos Orozco, F., *Albores del cine mexicano*, México, Clío, 1997.
- Garrido, Felipe, *Se acaba el siglo, se acaba...*, comp. y presentación de Felipe Garrido, con la colaboración de Alejandro García, México, CONACULTA (Lecturas mexicanas, 4ª serie), 2000.
- Gómez Quiñónez, J., *Porfirio Díaz, Los intelectuales y la revolución*, México, El Caballito, 1981.
- Navarrete, L. y Aguilar, *La prensa en México, 1810-1915*, México, Adisson Wesley Longman, 1998.
- Pérez Monfort, Ricardo y otros, *Hábitos, normas y escándalo. Prensa, criminalidad y drogas durante el Porfiriato tardío*, México, Plaza y Valdez / CIESAS, 1997.
- Toussaint, Florence, *Escenario de la prensa en el Porfiriato*, México, Fundación Manuel Buendía, 1989.
- 

### Unidad 2. La Revolución (1910 – 1940)

- Colegio de México, *Historia de la revolución mexicana*, Tomo. XVI-XVIII, México, 1979.
- Córdova, Arnaldo, *La política de masas del Cardenismo*, México, Era, 1992.
- Dávalos Orozco, F., *El cine mudo en México*, México, Universidad Autónoma de Puebla, 1989.
- Granados Chapa, M.A. y Vicente Francisco García Torres, *Monitor de la República*, México, SEP, 1968.
- Instituto de Investigaciones Bibliográficas, *Las publicaciones periódicas en la historia de México*, IIB, México, UNAM, 1996.
- Pérez Monfort, Ricardo, *Yerba, goma y polvo. Drogas, ambientes y policías en México 1900-1940*, México, Era / INAH / CONACULTA, 1999.
- Sánchez Ruiz, Enrique, *Orígenes de la radiodifusión en México. Desarrollo capitalista y el Estado*, Guadalajara, ITESO / Comisión para el Fomento Editorial-COFE (Huella, cuadernos de divulgación No. 9), 1984, 46 pp.



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)

**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



### **Unidad 3. El periodo 1940 – 1970**

- Ayala Blanco, Jorge, *La aventura del cine mexicano*, Edit. Era, México, 1992.
- García Calderón, C., *Revistas femeninas: la mujer como objeto de consumo*, México, Edit. El Caballito, 1980.
- Lombardo, Irma, *De la opinión a la noticia*, México, Ed. Kiosco, 1992.
- Olea Franco, Rafael y otros, *Los contemporáneos en el laberinto de la crítica. Memoria del Congreso internacional Los contemporáneos. Homenaje a Jaime Torres Bodet*, México, 1992, México, Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios / COLMEX, 1994.
- Panabière, Luis, *Itinerario de una disidencia. Jorge Cuesta 1903-1942*, trad. Adolfo Castañón, México, FCE, 1983.
- Peredo Castro, Francisco Martín, *Cine y propaganda para Latinoamérica. México y Estados Unidos en la encrucijada de los años cuarenta*. México, CCyDEL – CISAN - UNAM, 2004.
- Rodríguez Castañeda, Rafael, *Prensa vendida. Los periodistas y los presidentes: 40 años de relaciones*, 2ª ed., México, Grijalbo, 386 pp. (Clasif. COLMEX: 079.72 / R6961p).
- Taracena, Alfonso, *La vida en México bajo Miguel Alemán*, México, Jus, 1979.

### **Unidad 4. Del sexenio de la apertura a la derrota del PRI.**

- Aurrecochea, J.M. y Bartra, A., *Historia de la historieta en México*, Tomo. II, México, Grijalbo, 1990.
- Castells, Manuel, *La era de la información*, México, Siglo XXI, 2000.
- Camarillo Carvajal, Teresa, *El sindicato de periodistas, una utopía mexicana*, México, UNAM, 1988.
- Gómez Mont, Carmen, *Los nuevos medios de comunicación en México*, México, Diana, 1992.
- Mariscal Avilés, Judith, *Telecomunicaciones en el TLCAN: una oportunidad perdida*, México, Centro de Investigación y Docencia Económicas (Documento de trabajo, División de Administración Pública, No. 86), 2000.
- Medina Peña, L. *Hacia el Nuevo Estado*, México, 1920-1994, México, FCE, 1996.
- Balle, Francis. *Comunicación y Sociedad. Evolución y Análisis comparativo de los Medios*, Colombia, Tercer Mundo Editores, 1991.
- Castellot, Gonzalo. *La Televisión en México, 1950-2000*, México, Edamex, 1999.
- Galindo, Alejandro. *Una radiografía histórica del cine mexicano*, México, Fondo de Cultura Popular, 1985.
- García, G. y Aviña, R. *Época de oro del cine mexicano*, México, Clío, 1997.
- Miró, Juan José. *La Televisión y el poder político en México*, México, Edit. Diana, 1997.
- Villegas Maldonado, A. *El pensamiento mexicano en el siglo XX*, México, FCE, 1993.



F. C. P. y S. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia  
**MATERIA:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1877-2015) (\*\*)  
**Maestro:** Lic. Jorge Galeazzi Alvarado  
**Semestre 2021-2 Grupo:** 9301



### VIDEOGRAFÍA

- ✓ Colección: **LOS SEXENIOS** (DVD). Colección México Siglo XX. Editorial Clío. México 1998. Color. Español. Conducción: Enrique Krause.
- ✓ Colección: **MÉXICO: LA HISTORIA DE SU DEMOCRACIA**. (3 DVD's). Noticieros Televisa, Televisa, Fundación UNAM, Alterfilms; 11 horas, 4 minutos. México, 2004. Color. Español. Conducción: José Woldenberg.

**LIC. JORGE GALEAZZI ALVARADO**  
**HISTORIA Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO II**  
**(1877-2015)**  
**SUA/FCPyS/UNAM**

[galeunamsua@hotmail.com](mailto:galeunamsua@hotmail.com)

**Página web:** [galeazzi.jimdo.com](http://galeazzi.jimdo.com)

**Descargar de dicha página web:**

- **HIST. Y PROC. DE LA COM. EN MÉX. II (1877-2015) -SUA-plan y material de apoyo**
- **HIST. Y PROC. DE LA COM. EN MÉX. II (1877-2015)-SUA-cuestionarios**

**Facebook:** Jorge Galeazzi Alvarado