

CUADRO COMPARATIVO

Un cuadro comparativo es una división en varias columnas (dos o más), cuyos títulos son diferentes conceptos relacionados, y cuya función es justamente comparar y hacer patentes las diferencias o similitudes entre los conceptos.

Un cuadro comparativo es una división en varias columnas (dos o más), cuyos títulos son diferentes conceptos relacionados, y cuya función es justamente comparar y hacer patentes las diferencias o similitudes entre los conceptos.

El cuadro comparativo es organizador que se emplea para sistematizar la información y permite contrastar los elementos de un tema. Está formado por un número variable de columnas en las que se lee la información en forma vertical y se establece la comparación entre los elementos de las columnas.

Características

- a) identificar los elementos que desea comparar.
- b) Marcar los parámetros a comparar.
- c) Escribir las características de cada objeto o evento.
- d) Construir afirmaciones donde se mencionen las semejanzas y diferencias más relevantes de los elementos comparativos.

Procedimientos para su elaboración

- Identificar los elementos que se desean comparar.
- Determinar sobre qué bases se va a realizar la comparación (Ej. Semejanzas y diferencias).
- Identificar y escribir las características de cada elemento.
- Construir afirmaciones donde se mencionen las semejanzas y diferencias más relevantes de los elementos comparados.
- Obtener conclusiones

Por ejemplo un cuadro comparativo podría tener como títulos en las columnas:

Tema: Géneros periodísticos.

2-Informativo.

3-Opinión.

4. Interpretativo.

Luego, usas el espacio en las columnas para detallar las principales características, beneficios y problemas, de tal manera que un lector rápidamente se puede hacer una idea de cada uno de los modelos.

EJEMPLO:

GÉNEROS PERIODÍSTICOS

INFORMATIVOS	OPINIÓN	INTERPRETATIVOS
<p>En el estudio de la noticia, debemos tener en cuenta tres niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La construcción de la noticia: la tarea de los productores. • El discurso periodístico: el mensaje. • Cruce de la noticia con las expectativas y valor de los receptores <p>Los tres principios básicos de la noticia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Brevedad.</i> • <i>Objetividad.</i> • <i>Claridad.</i> • <i>Dar respuesta a los 5 cuestionamientos básicos.</i> 	<p>Se considera el espacio más leído de las páginas de opinión.</p> <p>Symbolismo de democracia y de control de la misma publicación.</p> <p>Mantiene el contacto entre el director y sus lectores y apreciar los temas de interés de los “clientes”.</p> <p>Sirven para “rectificar” errores; lector que sabe algo más del asunto. Todo tipo de temas.</p> <p>Se dan polémicas eruditas en esta subsección.</p> <p>Carta, con posterior respuesta.</p> <p>Los lectores ejercen un control sobre el medio periodístico y también sobre la política institucional al cuestionar su funcionamiento.</p>	<p>Son géneros que emiten juicios de valores. Presentaremos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crónica. <p><i>Características:</i></p> <p>Tiene las mismas características que el reportaje, su diferencia es que el periodista enfatiza <i>su versión particular y subjetiva</i> de los hechos que narra, por eso la crónica es muy ligada a la literatura.</p> <p>Narra un suceso pasado que se relaciona con el actual.</p> <p>Puede ser <i>narrativa, descriptiva o literaria.</i></p> <p>Reportaje.</p> <p>Tener una <i>gran creatividad</i> puesto que la <i>libertad lingüística es total.</i></p> <p>La <i>estructura</i> del relato es <i>libre.</i></p>

*** NOTA DEL PROF. GALEAZZI. BUSQUEN OTRO EJEMPLO, PERO PARTIENDO DE UN TEXTO.**